

～O2O 専門会社 SPARK のコンサルティング案件～
**サッポロビール「麦とホップ」の継続型キャンペーンで
 オフライン基点の循環型 O2O を実現！**

URL: <https://cp.dgacha.com/mugitohop/pr2>

キャンペーン期間: 2013 年 12 月 3(火)～2013 年 12 月 26 日(木)まで

SPARK 株式会社(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:小川和也 以下 SPARK)がコンサルティング案件として支援する、サッポロビール株式会社(社長:尾賀真城、本社:東京都渋谷区、以下:サッポロビール)の『「麦とホップ」デジガチャ(※1)キャンペーン』がスタートしました。今回のキャンペーンをスタートとして、オフライン(商品や店頭)のユーザー情報を得るとともに、今後もゲーミフィケーション(※2)や継続的なコミュニケーションの実施を図ることで、オフライン基点の循環型 O2O を実現します。

(※1)「デジガチャ」とは、デジタルでガチャを再現したもので、グランドデザイン&カンパニー株式会社と、株式会社タカラトミーエンタメディアが共同開発した O2O マーケティングエンジンです。

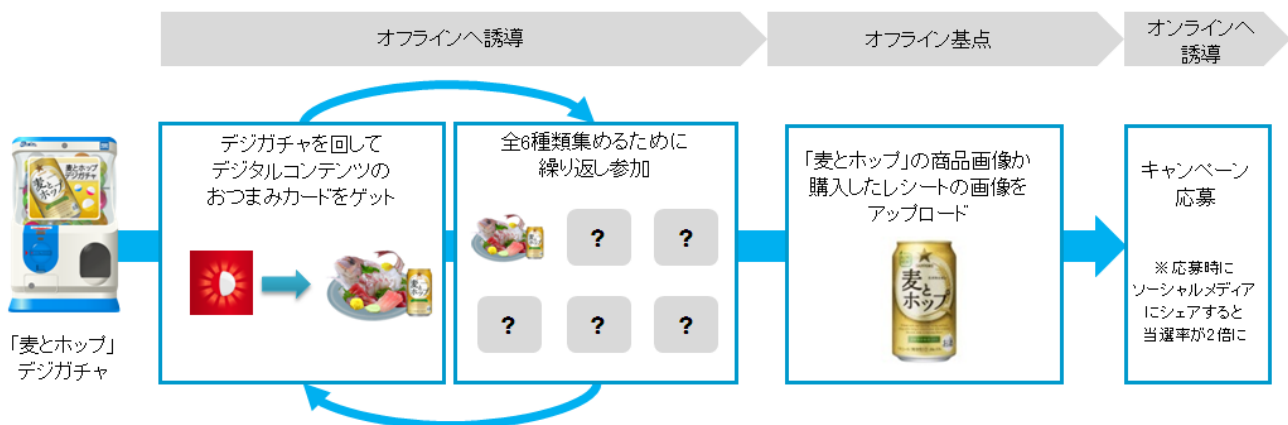
(※2)ゲーミフィケーションとは、ゲームの手法・仕組みを用いて、問題の解決やユーザー契約などを獲得することです。

◆「麦とホップ」デジガチャキャンペーン 概要

□期間: 2013 年 12 月 3 日(火)～12 月 26 日(木) ※11 月 21 日(木)よりプレオープン

□特設サイト URL: <https://cp.dgacha.com/mugitohop/pr2>

□内容: 「麦とホップ」デジガチャは、サッポロビール公式 Facebook ページに新規で「いいね！」をするか、特設サイトにアクセスすることでメダルを入手し、参加できるコンテンツです。メダルを使ってデジガチャを回すと、「麦とホップ」オリジナルおつまみカード(デジタルコンテンツ)がもらえます。全 6 種類のカードを集めると、新しいミッションが追加され、「麦とホップ」の商品画像が購入したレシートの画像のアップロードが可能となります。画像をアップロードすると、「麦とホップ」オリジナグッズなどが当たるキャンペーンへの応募ができる仕組みです。



このキャンペーンは、コレクション性があるコンテンツやゲーミフィケーションにより、楽しみながら繰り返しユーザーに参加してもらうことができます。また、ブランドを想起させるデジタルコンテンツにより、ユーザーとのエンゲージメントを高めることができます。

今回のキャンペーンをスタートとして、オフライン(商品や店頭)のユーザー情報を得るとともに、今後もゲーミフィケーションや継続的なコミュニケーションの実施を図ることで、オフライン基点の循環型 O2O を実現します。

◆SPARK が提供する「オフライン基点の循環型 O2O」

オフライン（商品や店頭）は、ユーザー接点の宝庫です。それらは、消費者との物理的、心理的距離が近いという優位性を持っているにもかかわらず、ユーザー情報を得られぬまま素通りされている現状があります。

そこでSPARKは、次のような「オフライン基点の循環型 O2O」の仕組みを提供します。

- ① 商品や店頭基点で、ゲーミフィケーションにより消費者をオンラインへ誘導
- ② そこから継続的なコミュニケーションを図り、再度商品や店頭へ誘導
- ③ 上記①と②を循環させる



今後も SPARK では、企業が抱えているマーケティング課題の解決を第一に考え、その解決プロセスのどこに O2O を位置付ければ効果を最大化できるかという視点で戦略を提案・実施して参ります。

SPARK 株式会社 <http://www.sparkinc.jp/>

日本初 O2O 専門の戦略コンサルティング会社として 2013 年 8 月 1 日に設立。以下の 3 社が集結し、それぞれの強みを生かしながら、販促～ブランドクリエイティブまで幅広い領域で、O2O の戦略設計からソリューションの選定・開発・提供、店頭でのプロモーション実施までワンストップで提供。

- ・統合マーケティングを専門とする「株式会社インテグレート」
- ・デジタルコミュニケーションを専門とする「グランドデザイン&カンパニー株式会社」
- ・店頭プロモーションを専門とする「株式会社ワイズインテグレーション」

本件に関するお問い合わせ先:

SPARK株式会社 担当: 広報 端山愛子

TEL: 03-5413-6688 (代表)

FAX: 03-5413-6689

MAIL: info@sparkinc.jp