

～O2O 専門会社 SPARK のコンサルティング案件～

ゲーミフィケーションを盛り込んだポイントカードアプリ「PLAZA PASS」で
循環型 O2O を実現！

SPARK 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:小川和也、以下:SPARK)、がコンサルティング案件としてプロデュースした、株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(プレジデント:田中啓次、本社:東京都新宿区、以下:プラザスタイル)のポイントカードスマホアプリ「PLAZA PASS ポイントカードアプリ」がリリースされました。ゲーミフィケーション(※1)の要素を盛り込んだアプリで、紙のポイントカードではできなかった O2O を実現するための新しい取り組みです。

(※1)ゲーミフィケーションとは、ゲームの手法・仕組みを用いて、問題の解決やユーザー契約などを獲得することです。

プラザスタイルでは、ポイントカードサービスを既存のカード(紙)から、スマホアプリによる「O2O 型会員証」へと移行いたします。

◆「PLAZA PASS ポイントカードアプリ」の狙い

① 店舗カードからのオンライン登録促進

紙のポイントカードを持っていてもオンライン登録をしていなかった顧客に対し、アプリのゲーミフィケーションを通じてインセンティブを提供することで、会員登録を促進し、オンラインへ誘導することができます。

② 来店顧客のオンライン誘導

ポイントカードを持たない来店顧客に対しても、アプリのチェックインで参加することができるゲーミフィケーションを通じ、インセンティブを提供することで、オンラインへ誘導し会員登録を促進します。

③ 会員への再来店促進

実店舗の近くにいる会員へ、アプリからプッシュ通知を行うことにより、チェックインのインセンティブをきっかけにした再来店の機会を創出します。



今回は、ガチャをデジタルで再現した O2O ソリューション「デジガチャ」(※2)をベースとしています。「デジガチャ」は、ユーザーへのインセンティブとなるデジタルコンテンツを用意すれば、簡単につなぎこみができる汎用性の高いプラットフォームです。Web コミュニティやスマホアプリとの親和性が高く、会員(ユーザー)とのエンゲージメントを高める企画を実現することができます。

(※2)デジガチャは、ランドデザイン&カンパニー株式会社と、株式会社タカラトミーエンタメメディアが共同開発した O2O マーケティングエンジンです。

◆「PLAZA PASS ポイントカードアプリ」概要

- アプリサービス開始:2013年11月26日(火)
- 特設サイト URL: <http://www.plazastyle.com/sp/card/app>
- 内容:

ゲーミフィケーションの要素を用いた、ポイントカードのスマホアプリです。本アプリをダウンロードし、「会員登録」や「お店へのチェックイン」をすると、PLAZA PASS オリジナルデジガチャ「Lucky Spinner」をプレイすることができます。「Lucky Spinner」を回すと、もれなくデジタルコンテンツがもらえると同時に、12月からのスタート特典として、お店でお買い物をしたときに貯まる「PLAZA PASS ポイント」がもらえます。

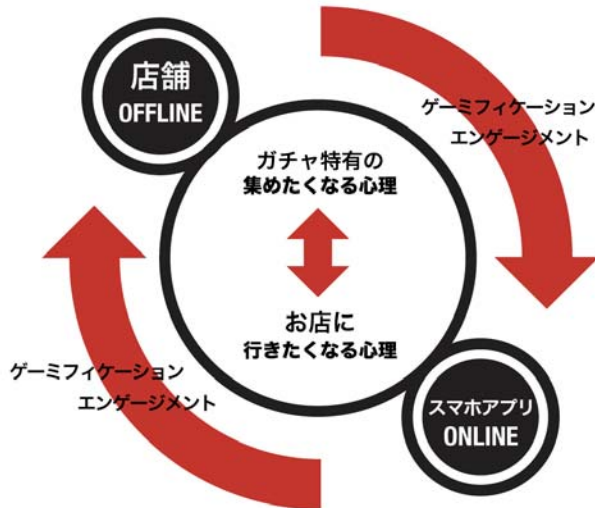


Lucky Spinner プレイ画面



PLAZA PASS 会員画面

◆来店動機を実現するための循環型 O2O



現在、リアルとWebをつなぐ概念として用いられている「O2O」は、「Online to Offline」の略称として使われていることが多く、Webから、オフラインのリアル店舗等への送客や購買行動の促進のための施策が主に行われています。

しかし、SPARKでは、単発的で一方的なO2Oのキャンペーンを行うのではなく、継続的な顧客育成を目的としたデジタルとリアルを循環するマーケティングを目指しています。

今回のスマホアプリでは、「ガチャ」特有の「集めたいくなる心理」や誰にでも簡単に理解できるゲーミフィケーションの要素により、繰り返しプレイしたくなる・来店したくなる、という「習慣化」を喚起し、その結果お客様とのエンゲージメントを強める循環の仕掛けをつくり出しています。

今後も SPARK では、企業が抱えているマーケティング課題の解決を第一に考え、その解決プロセスのどこに O2O を位置付ければ効果を最大化できるかという視点で戦略を提案・実施して参ります。

SPARK 株式会社 <http://www.sparkinc.jp/>

日本初 O2O 専門の戦略コンサルティング会社として 2013 年 8 月 1 日に設立。以下の 3 社が集結し、それぞれの強みを生かしながら、販促～ブランドクリエイティブまで幅広い領域で、O2O の戦略設計からソリューションの選定・開発・提供、店頭でのプロモーション実施までワンストップで提供。

- ・統合マーケティングを専門とする「株式会社インテグレート」
- ・デジタルコミュニケーションを専門とする「グランドデザイン&カンパニー株式会社」
- ・店頭プロモーションを専門とする「株式会社ワイズインテグレーション」

本件に関するお問い合わせ先:

SPARK株式会社担当: 広報 端山愛子 TEL: 03-5413-6688(代表) FAX: 03-5413-6689 MAIL: info@sparkinc.jp