

グランドデザイン &カンパニー、インテグレート、ワイズインテグレーションの3社で  
**国内初！O2Oの専門会社「SPARK株式会社」を8月1日に設立**  
 戦略設計～ソリューション開発・提供～キャンペーン実施までワンストップで提供

グランドデザイン &カンパニー株式会社(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:小川和也 以下グランドデザイン &カンパニー)、株式会社インテグレート(本社:東京都渋谷区 代表取締役CEO:藤田康人 以下インテグレート)、株式会社ワイズインテグレーション(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:佐野耕太郎 以下ワイズインテグレーション)の3社の出資により、新会社「SPARK株式会社」(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:小川和也 以下SPARK)を8月1日に設立します。日本で初めてのO2O専門の戦略コンサルティング会社として、戦略設計から実施までワンストップで提供します。

◆SPARKについて◆

デバイスの進化やソーシャルメディアの普及により、生活者はいつでもどこでも膨大な情報と接触することが可能となりました。そのため、リアル(オフライン)とデジタル(オンライン)を効果的に組み合わせたO2Oソリューションが数多く生まれています。

SPARKでは、それら特定のソリューションをベースに戦略を考えるのではなく、そのO2O施策によって、企業が本来解決したいマーケティング課題をクリアすることを第一に考えています。

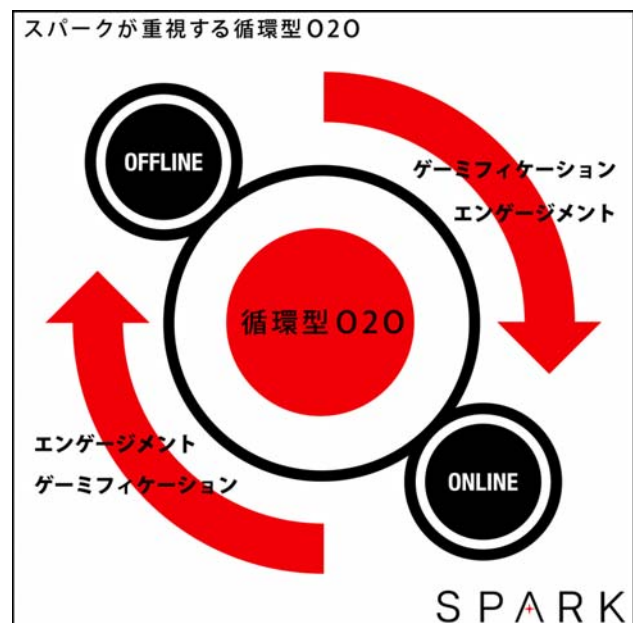
以下の3社が結集し、日本初のO2Oの専門会社として、それぞれの強みを生かしながら、販促～ブランドクリエイティブまで幅広い領域で、O2Oの戦略設計からソリューションの選定・開発・提供、店頭でのプロモーション実施までワンストップで提供します。

- ・ 統合マーケティングを専門とするインテグレート
- ・ デジタルコミュニケーションを専門とするグランドデザイン &カンパニー
- ・ 店頭プロモーションを専門とするワイズインテグレーション

◆SPARKが目指すもの：「単発型/一方向O2O」→「継続型/循環するO2O」

現在、リアルとWebをつなぐ概念として用いられている「O2O」は、「Online to Offline」の略称として使われていることが多く、Webから、オフラインのリアル店舗等への送客や購買行動の促進のための施策が主に行われています。しかし、単発的で一方向的なO2Oのキャンペーン訴求を行うだけでなく、生活者行動に寄り合いながら、顧客とのエンゲージメントを強めることができるオフラインとオンラインの循環を作り出すことが重要だと考えています。

それを実現するために、継続的な顧客育成をベースにしたO2Oの戦略設計をし、グランドデザイン &カンパニーのオリジナルソリューションである「デジガチャ(※次項)」をはじめ、O2Oに関連する他社のソリューションを束ねて最適化します。



◆デジタルマーケティングエンジン「デジガチャ」について◆

グランドデザイン&カンパニーとタカラトミーエンタメディアが共同開発したO2Oマーケティングエンジン。リアルな「ガチャ」をデジタル上で再現したもので、ゲーミフィケーションにより、ユーザーとのエンゲージメントを高めながら、O2Oを実現します。

デジガチャの展開可能性～活用シーン



◆SPARK株式会社 概要

|   |         |   |
|---|---------|---|
| 1 | 社名      | SPARK 株式会社  |
| 2 | ロゴ      |   |
| 3 | 代表取締役社長 | 小川和也  |
| 4 | 役員      | 藤田康人(取締役) 佐野耕太郎(取締役) 庄司貴之(監査役)                                |
| 5 | 所在地     | 東京都渋谷区千駄ヶ谷 1-20-1 パークアベニュー4F                                  |
| 6 | 電話番号    | 03-5413-6688  |
| 7 | URL     | <a href="http://www.sparkinc.jp/">http://www.sparkinc.jp/</a> |
| 8 | 設立日     | 2013年8月1日   |

※社名について：正式には英字で「SPARK」と記載。カタカナ表記の場合は「スパーク」。

【グランドデザイン&カンパニー株式会社 会社概要】 <http://www.gd-c.com/>

代表者:小川 和也(代表取締役社長)

事業内容:

「デジタルテクノロジーで世の中のグランドデザインを描く」という理念のもと、デジタル、特にソーシャルメディア領域を中心としたマーケティング・ソリューションを提供。

【株式会社インテグレート 会社概要】 <http://www.itgr.co.jp/>

代表者:藤田 康人(代表取締役CEO)

事業内容:

IMC(統合型マーケティング)プランニングを専門的に実践しているプランニング・ブティック。PR会社を傘下におき、ビジネスコンサルティング機能と情報クリエイティブ機能を有して、従来の戦略コンサルティング会社、広告代理店、PR会社ともまったく違った新しい業態を創り出している。販売や集客、商品企画などマーケティング領域に特化し、調査分析に基づいた事業シナリオ設計から、PR・AD・SP・WEBまで、トータルにプランニングから実践までワンストップでサービスを提供。

【株式会社ワイズインテグレーション 会社概要】 <http://www.wise-int.co.jp/>

代表者:佐野 耕太郎(代表取締役社長)

事業内容:

「企業・ブランドの売りに貢献すること」をコンセプトに、店頭販促企画の構築から実施までをトータルでサポートするセールスプロモーションカンパニー。戦略発想と斬新なアイデアを武器に、大型キャンペーン、ヒットキャンペーンを手掛けた実績を多数保有する他、企画制作ノウハウを活用したマーチャンダイジング事業も展開。近年は、グループ会社である株式会社サニーサイドアップとのリレーションの下、店頭販促とPRコミュニケーションによる統合型マーケティングソリューションの提供を実践。

---

本件に関するお問い合わせ先

SPARK株式会社 担当:広報 端山愛子(はやま)

TEL:03-5413-6688(代表) FAX:03-5413-6689

MAIL:info@sparkinc.jp